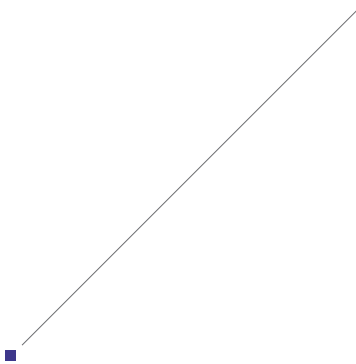




아이트론 브랜드 관리규정

Corporate
Identification
Standards



개요



이 매뉴얼의 목적은 C의 구성요소와 표준화된 디자인 사용방법을 설명하는 것으로 (주)아이트론의 이미지를 효율적으로 전달할 수 있는 길잡이 역할을 하며, 브랜드 이미지 향상과 관리를 위하여 올바르게 이해하고 반드시 준수하여야 한다.

올바른 적용은 (주)아이트론의 이미지를 분명하게 하고 지속적으로 유지시켜 (주)아이트론이 추구하는 커뮤니케이션의 영향력을 강하게 하고 효율성을 제고 시켜준다. 이는 이 매뉴얼에 수록된 디자인의 표준과 세부 지침을 지키는 것에서 시작된다.

매뉴얼 관리규정



디자인 환경은 유동적으로 변하기 때문에 C는 이러한 변화를 수용할 수 있어야 한다.

따라서 (주)아이트론의 디자인 체계도 향후 변화하는 환경에 대응하기 위해 유동적인 탄력성을 가질 수 있도록 기획되었다.

그러나 C의 디자인 체계가 포괄적 수용성을 갖고 있더라도 지나친 변형 및 무분별한 적용은 C 본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 아래의 지침을 반드시 준수하여 올바른 C적용을 할 수 있도록 한다.

1. (주)아이트론의 정확한 이미지 통일을 기하고 전달하기 위해서 매뉴얼의 각 규정사항을 준수해야 한다. 따라서 내용의 일부 또는 전체를 임의로 수정해서는 안된다.
2. 본 매뉴얼은 (주)아이트론의 커뮤니케이션 노하우의 중요한 자료이기 때문에 허가없이 외부에 유출하거나 복제할 수 없다. 본 매뉴얼에 수록된 내용을 (주)아이트론의 공식적인 허가없이 무단으로 복제 하는것을 금한다.
3. 본 매뉴얼에 수록된 설치물에 관한 재질이나 공간의 변화 등 특수한 상황에 따라 수정·보완이 필요한 경우에는 관리부서와 협의를 거쳐서 할 수 있다.

브랜드 매뉴얼

01-01	브랜드 소개
01-02	심볼마크
01-03	심볼마크 - 그리드시스템
01-04	심볼마크 - 활용
01-05	로고타입 - 국문
01-06	시그니처 - 상하조합
02-01	컬러시스템
02-02	컬러활용
02-03	배경컬러활용
03-01	그래픽 패턴
03-02	엠블럼
04-01	사용금지규정
04-02	사용금지규정
05-01	전용서체 - 국문
05-02	전용서체 - 영문

브랜드 소개

BRAND INTRODUCTION

(주)아이트론의 전체적인 형태는 로고타입으로 'I'를 분할해 따옴표를 형상화하여 계속해서 생각하고 질문하여 성장해가는 정직한 기업임을 상징하였고 하나의 원에 흡수되는 사람 처럼 첨단기술의 융합과 결합을 추상적으로 표현하였습니다.

퍼플계열은 (주)아이트론의 전문성을 밝은 블루계열은 소통과 신뢰를 상징합니다.

심볼마크는 (주)아이트론을 대표하는 시각적 가치로써 어떠한 경우에도 변형되어서는 안되며 인쇄물, 사인, 프로모션 류 등 여러 매체에 사용되어 브랜드 이미지 전달에 중요한 역할을 하므로 통일성을 위해서 규정에 따라 제작되어야 한다.

성장, 정직, 소통의
따옴표

(주)아이트론
AITRÖN

첨단기술의
융합과 결합

심볼마크

SYMBOL MARK

심볼마크는 (주)아이트론 시스템의 가장 중요한 요소로 (주)아이트론 브랜드 이미지를 대표적으로 표현하며 고객의 제품과 서비스를 지능형으로 전환하는 전문적 기술 솔루션을 제공하는 기업임을 강조한다.

AITRÒN

최소사용규정

최소사용은 심볼마크 색상 및 형태의 가독성 문제점과 인쇄상 문제점이 발생할 수 있으므로 주의한다.

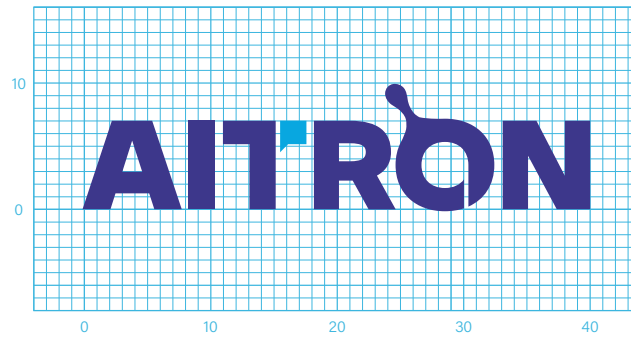
AITRÒN

 12mm

심볼마크 - 그리드시스템

SYMBOL MARK

그리드시스템은 데이터가 적용되지 않는 외벽도색 및 빌보드나 대형 사인 제작 시 사용하는 디자인 요소로, 변형을 방지하기 위해서는 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소에 사용한다. 사용 시 이 관련부서와 협의하여야 하며 가이드 라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.



최소공간규정



심볼마크 - 활용

SYMBOL MARK

심볼마크는 (주)아이트론 C시스템의 가장 중요한 요소로 부자목단 브랜드 이미지를 대표적으로 표현하며 (주)아이트론의 전문성을 강조하여 고객과의 신뢰를 저버리지 않겠다는 (주)아이트론의 다짐을 나타낸다.

심볼마크의 형태, 색상 등은 임의로 변경할 수 없으며, 이러한 변형, 왜곡된 사용은 (주)아이트론에 대한 고객들의 혼란을 초래하게 되고, 커뮤니케이션 효과를 약화시키게 되므로 세심한 주의를 요구한다.

기본컬러




PANTONE 2370 C
C 93 M 96 Y 10 K 0
R 48 G 41 B 131



PANTONE 299 C
C 75 M 15 Y 0 K 0
R 0 G 163 B 223

단색컬러적용




PANTONE 2915 C
C 50 M 0 Y 0 K 0
R 126 G 206 B 244




PANTONE 429C
K 45
R 167 G 170 B 172




K 100
그레이는 최소 k30-k80까지 표현 가능

로고타입 - 국문

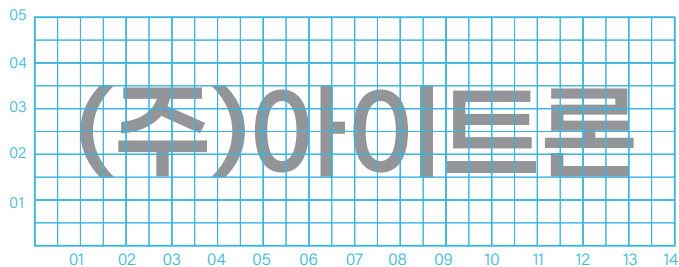
LOGOTYPE

로고타입은 (주)아이트론의 공식적인 명칭을 표시하기 위해 디자인된 문자로 (주)아이트론의 이미지를 인지시키는 심볼마크와 그 격을 같이 한다. (주)아이트론의 브랜드명을 통하여 기업 이미지를 구체적으로 전달하는 기능을 가지며 이는 심볼마크와의 조형적 통일성, 조합성 등을 고려하여 균형과 비례를 시각적으로 조정한 것으로 어떤 경우라도 임의로 변경하여 사용할 수 없다.

사용 시 이 관련 부서와 협의 하여야하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.

국문 가로형

(주)아이트론

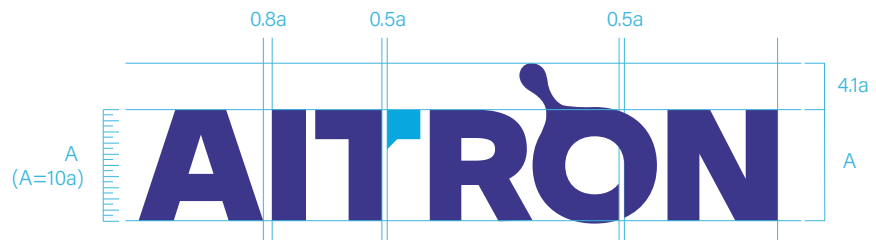


시그니처 - 상하조합

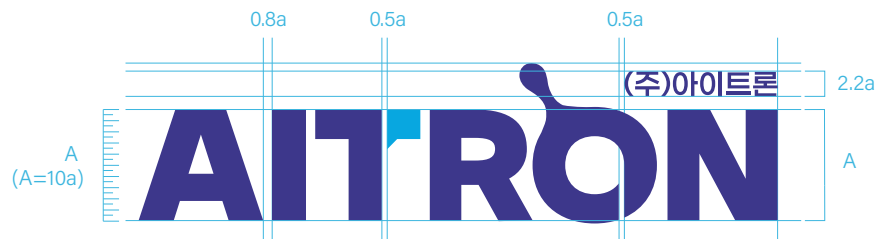
SIGNATURE

시그니처는 이의 핵심요소인 브랜드마크와 로고타입을 일정한 기준 아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 색상 규정을 준수하여야 한다.
사용 시 이 관련 부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.

국문 좌우조합



최소사용규정



컬러시스템

COLOR SYSTEM

전용 색상은 (주)아이트론을 차별화 시키는 또 하나의 중요한 수단으로 고유한 색상 이미지를 형성하고 심볼마크, 로고타입 등 각각의 요소에 적용되어 (주)아이트론의 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행하게 된다. 매체마다(인쇄, 멀티미디어, 각종 구조물 혹은 업체물 등) 색상 적용에 세심한 주의를 기울여야 한다. 특히, 인쇄 방법, 잉크의 농도, 종이의 재질 등을 검토하여 매뉴얼이 정한 표준 색상을 유지하도록 노력해야 하며, 시각적인 동일 여부를 면밀하게 점검하고 지켜야 한다.

Main Color

(주)아이트론
AIT'RON



PANTONE 2370 C
C 93 M 96 Y 10 K 0
R 48 G 41 B 131



PANTONE 299 C
C 75 M 15 Y 0 K 0
R 0 G 163 B 223

Sub Color

(주)아이트론
AIT'RON



PANTONE 285C
C 85 M 50 Y 0 K 0
R 3 G 110 B 184

(주)아이트론
AIT'RON



PANTONE 2440C
C 40 M 45 Y 50 K 5
R 164 G 139 B 120

(주)아이트론
AIT'RON



K 100
그레이는 최소 k30~k80까지 표현 가능

컬러활용

COLOR USAGE

(주)아이트론의 CI 컬러 활용은 일관된 이미지 구축을 위해서 본 규정에 의한 주색 사용을 원칙으로 하며, 상황 또는 적용매체에 따라서 1도 네가티브 또는 먹 컬러를 적용할 수 있다. 특히 특수한 컬러 사용시 재질 및 형태에 따라 세심한 주의를 기울여 사용하여야 한다.

2 Color



Simplification



실크 인쇄 등 적용 특성상 Gradation의 표현이 힘든 경우에 활용할 수 있다.

1 Color



1도의 경우, 일관된 브랜드 이미지를 위해 지정된 메인 컬러 및 서브컬러를 활용하는 것을 권장한다.

Simplification



실크 인쇄 등 적용 특성상 Gradation의 표현이 힘든 경우에 활용할 수 있다.

2Color - Negative



Full Color를 기반으로 짙은 색상 위에 CI의 Full Color 적용시 명확성이 떨어진다면 본 예시에 따라 심볼마크를 2도로 사용한다.

1 Color - Negative



Full Color를 기반으로 짙은 색상 위에 활용 시, CI의 명사성이 떨어지게 되므로 Negative 적용 시에는 One Color(White)버전을 사용한다.

배경컬러활용

BACKGROUND COLOR USAGE

브랜드 마크는 어떠한 배경 위에서도 명확하게 표현되어야 하므로 색상을 오용함으로써 발생하는 이미지의 변형을 방지하기 위해 (주)아이트론 C의 사용 가능한 컬러 범위를 다음과 같이 예시한다.

(주)아이트론
AITRÒN

Main Color

BLACK

WHITE

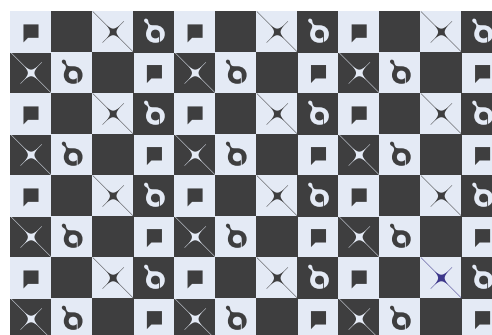
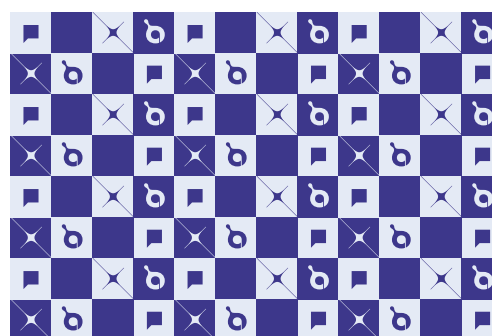
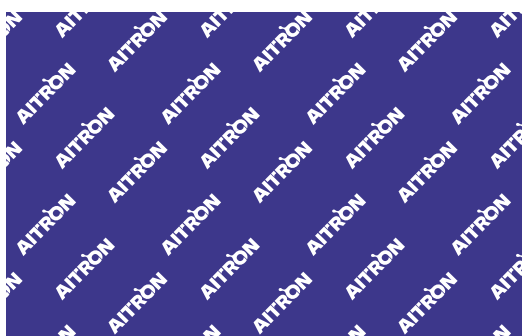
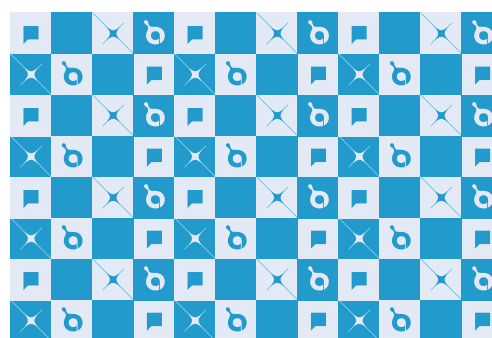
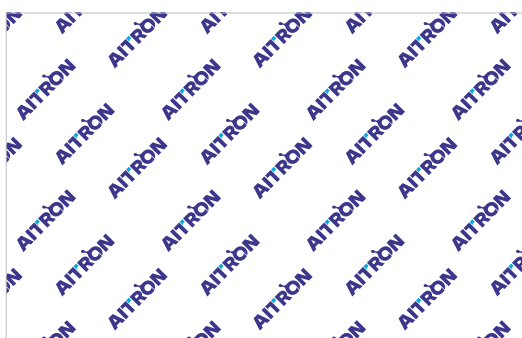
BLUE			
GREEN			
BLACK			
GOLD			
SILVER			

그래픽패턴

GRAPHIC PATTERN

패턴은 장식성이 요구되는 응용항목에 활용함으로써 적용매체의 품위를 높이고 특징을 살리는 보조적인 역할을 한다. 패턴은 포장지 및 장표류 문양으로 활용할 수 있다.

사용시 이 관련부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.



엠블럼

Emblem

(주)아이트론의 전용 엠블럼은 각종 응용항목 중 장식적 효과와 함께 권위와 위상을 상징하는 요소로
상장, 기념품 등에 활용할 수 있으며 각종 행사시 패용하는 리본이나 팻치로도 활용한다.

Color Version



Gray Version
Designated Color
Version



사용금지규정

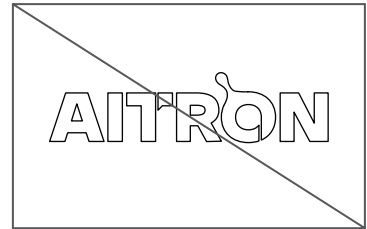
UNACCEP TABLE USAGE

여의 형태 및 조합을 임의로 바꿀 경우 고유의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 여기에 예시된 것들은 각 요소들을 잘못 사용한 경우로 이미지의 혼란을 가져오기 때문에 이와 비슷한 어떤 방법도 사용하지 않도록 주의하여야 한다.

- 규정 이외의 컬러를 사용한 경우
- 라인으로 처리한 경우
- 형태를 왜곡한 경우
- 컬러 조합을 임의로 변경한 경우
- 비례 및 간격을 임의로 조합한 경우
- 다른 서체를 로고에 적용한 경우



A. 규정 이외의 컬러를 사용한 경우



B. 라인으로 처리한 경우



C. 형태를 왜곡한 경우



D. 컬러 조합을 임의로 변경한 경우



E. 비례 및 간격을 임의로 조합한 경우



F. 다른 서체를 로고에 적용한 경우

사용금지규정

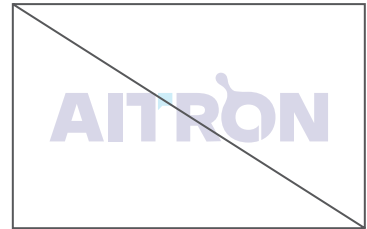
UNACCEP TABLE USAGE

여의 형태 및 조합을 임의로 바꿀 경우 고유의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 여기에 예시된 것들은 각 요소들을 잘못 사용한 경우로 이미지의 혼란을 가져오기 때문에 이와 비슷한 어떤 방법도 사용하지 않도록 주의하여야 한다.

- 로고와 동일한 색상의 배경 금지
- 로고 선명도 저하 금지
- 복잡한 그래픽 요소 위 적용금지
- 로고에 외곽선 표현 금지



G. 로고와 동일한 색상의 배경 금지



H. 로고 선명도 저하 금지



I. 복잡한 그래픽 요소 위 적용금지



J. 로고에 외곽선 표현 금지

전용서체

TYPEFACE

전용서체의 개발은 브랜드의 특성과 비전을 글자체로 표현하는 것으로, 모든 시각전달 매체에 일정한 서체를 사용함으로써 일관된 브랜드 이미지를 형성한다.

전용서체는 (주)아이트론의 일관된 아이덴티티 표현을 위하여 이와 조화를 이루도록 지정된 서체이며 모든 매체에 본 지정 서체의 사용을 원칙으로 하나, 적용 매체의 특성에 따라 다른 서체의 사용도 가능하다.

국문지정서체	본고딕 Normal	고객의 니즈를 지속적으로 연구하고, 전문성과 첨단기술력이 결합된 제품과 서비스 제공을 통해, 고객과 함께 성장할 수 있는 기업 (주)아이트론 입니다.
	본고딕 Regular	고객의 니즈를 지속적으로 연구하고, 전문성과 첨단기술력이 결합된 제품과 서비스 제공을 통해, 고객과 함께 성장할 수 있는 기업 (주)아이트론 입니다.
	본고딕 Medium	고객의 니즈를 지속적으로 연구하고, 전문성과 첨단기술력이 결합된 제품과 서비스 제공을 통해, 고객과 함께 성장할 수 있는 기업 (주)아이트론 입니다.
	본고딕 Bold	고객의 니즈를 지속적으로 연구하고, 전문성과 첨단기술력이 결합된 제품과 서비스 제공을 통해, 고객과 함께 성장할 수 있는 기업 (주)아이트론 입니다.

전용서체

TYPEFACE

전용서체의 개발은 브랜드의 특성과 비전을 글자체로 표현하는 것으로, 모든 시각전달 매체에 일정한 서체를 사용함으로써 일관된 브랜드 이미지를 형성한다.

전용서체는 (주)아이트론의 일관된 아이덴티티 표현을 위하여 이와 조화를 이루도록 지정된 서체이며 모든 매체에 본 지정 서체의 사용을 원칙으로 하나, 적용 매체의 특성에 따라 다른 서체의 사용도 가능하다.

영문지정서체	본고딕 Normal	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
	본고딕 Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
	본고딕 Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
	본고딕 Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890